



NEWS RELEASE

Centric Planning fornisce a Style Union il “pezzo mancante”

Il marchio indiano della moda amplia la collaborazione con Centric Software con l'implementazione di Centric Planning, accelerando così i tempi di acquisto e di pianificazione

CAMPBELL, Calif., 2 Ottobre 2023 – [Centric Software®](#), leader di mercato nel Product Lifecycle Management (PLM), è lieta di annunciare che il marchio di moda indiano Style Union ha ampliato la propria partnership con l'implementazione di Centric Planning™. Centric Software offre le più innovative soluzioni enterprise di pianificazione, progettazione, sviluppo, acquisto, pricing e vendita di prodotti nell'ambito di abbigliamento, moda, home design e mobili, calzature, articoli sportivi, elettronica di consumo, cosmetici, generi alimentari e beni di lusso, finalizzate alla realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Style Union è un moderno retailer di moda, con sede in India, che vende abbigliamento femminile, maschile, per bambini e accessori secondo un modello direct-to-consumer, online e nei propri punti vendita. A soli 18 mesi dall'apertura del primo negozio, Style Union conta 52 negozi con una grandezza media di 8.000 metri quadrati e pianifica di arrivare a 75 in 5 stati dell'India meridionale, entro i primi mesi del 2024.

Style Union ha implementato Centric PLM™ subito dopo il lancio del marchio, con l'obiettivo di partire fin da subito con una soluzione leader di settore e un'unica versione della verità per tutto ciò che è relativo ai prodotti. Con Centric PLM, Style Union ha creato una solida base per la crescita. Tuttavia, con una distribuzione continua di oltre 150 nuovi prodotti a settimana a un numero di negozi in rapida espansione, la pianificazione dell'assortimento costituisce, di fatto, la successiva opportunità di ottimizzazione e digitalizzazione.

"Avevamo, fin dall'inizio, previsto e implementato la maggior parte dell'infrastruttura tecnologica che consideravamo necessaria, ma avevamo lasciato qualcosa in sospeso per capire il nostro processo di pianificazione", afferma Ekta Biyani, cofondatrice di Style Union. "Con la nostra continua espansione, abbiamo la necessità di standardizzare e razionalizzare la pianificazione. Centric Planning era la tessera mancante. Era perfettamente in linea con ciò che volevamo adottare come processo".

Centric Planning andrà a sostituire almeno una dozzina di fogli di calcolo attualmente utilizzati per gestire la pianificazione dell'assortimento e la pianificazione finanziaria della merce, e sarà utilizzato da merchandiser, buyer e responsabili operativi regionali.

"Saremo in grado di consolidare e organizzare le attività di pianificazione e di migliorare la visibilità tra i diversi team", spiega Alok Dharadhar, responsabile della pianificazione di Style Union. "Prevediamo di ridurre di circa il 12-15% il tempo che i team di acquisto e pianificazione dedicano attualmente alla compilazione dei piani. Ciò si aggiunge ai vantaggi che stiamo già riscontrando con Centric PLM e, tra questi, la riduzione dell'inserimento manuale dei dati e degli errori, la standardizzazione delle librerie di colori, materiali e prodotti, la collaborazione con i fornitori e l'integrazione con l'ERP."

"Siamo lieti di ampliare la nostra collaborazione con Centric Software per ottimizzare i nostri processi di sviluppo, acquisto e pianificazione dei prodotti. Siamo ansiosi di poter incrementare l'efficienza dei nostri flussi di lavoro grazie alla visibilità su tutte le funzioni", ha dichiarato Biyani.

"Ci rende particolarmente felici il fatto che Style Union, solo un anno dopo aver implementato Centric PLM, abbia dato a Centric un ulteriore segnale di fiducia con l'adozione di Centric Planning", afferma Chris Groves, CEO di Centric Software. "Style Union si sta espandendo a un ritmo sorprendente e non vediamo l'ora di lavorare a stretto contatto con il loro team per rendere il loro processo di pianificazione il più snello possibile."

[**Per saperne di più su Centric Planning**](#)

[Richiedi una Demo](#)

Style Union (www.styleunion.in)

Per ciò che concerne lo stile, crediamo in un'espressione autentica e in un approccio fresco. Style Union è, per lo stile, la destinazione per eccellenza di tutti coloro che sono affamati di moda. Forniamo linee stagionali di tendenza per donne, uomini e bambini. Scoprite gli stili più trendy con lo spirito più giovane. Dai classici più ambiti alle ultime tendenze, potete trovare tutto ciò di cui avete bisogno senza spendere troppo. Che si tratti di un incontro tra amici o di una festa, potete sempre contare su di noi.

Centric Software® (<http://www.centricsoftware.com/>)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma dall'ideazione di prodotto al lancio alle aziende di beni di consumo che operano nei settori della moda, del retail, delle calzature, del lusso, dell'outdoor, dell'elettronica di consumo, della cosmesi e cura della persona e dei generi alimentari e bevande. Centric PLM™, il PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre innovazioni di livello enterprise di merchandise planning, sviluppo prodotti, sourcing, ottimizzazione della qualità e del portafoglio prodotti, specifiche per i settori fast moving consumer goods. Le Centric Visual Boards™ offrono esperienze altamente visive, touch-screen, per la collaborazione e il processo decisionale. Centric Planning™ è un'innovativa soluzione cloud-native e di intelligenza aumentata che fornisce una pianificazione del retail end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso. Centric Pricing™ è una piattaforma di analisi del mercato, guidata dall'intelligenza artificiale, che consente un processo decisionale basato sui dati relativi a prezzi e assortimenti di prodotti, per massimizzare ricavi e margini. Tra le molte altre innovazioni orientate dal mercato, Centric Software è ampiamente conosciuta per la sua capacità di connessione a decine di altri sistemi aziendali, tra cui ERP, DAM, PIM, e-com e

altri ancora, così come per strumenti creativi quali Adobe® Illustrator, per una serie di connettori CAD 3D e per strumenti di sostenibilità quali HIGG. Centric Software ha il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il più alto tasso di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui la ripetuta inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende nel mondo. Centric Software ha inoltre ricevuto, negli ultimi dieci anni, cinque excellence award da parte di Frost & Sullivan e 4 excellence award da parte di Just Style.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.

Media Contact:

Centric Software

Americas: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com